

Hoe kan ik mijn restaurantgasten laten weten dat ik ben begonnen met maaltijdbezorging?

Momenteel zijn alle eet- en drinkgelegenheden gesloten n.a.v. de maatregelen van het kabinet om het risico op verspreiding van het coronavirus te verkleinen. Bezorgen en afhalen van maaltijden kan wel doorgaan, zolang er wordt gezorgd dat mensen niet te dicht op elkaar staan. Door deze maatregelen hebben veel horecazaken besloten om te starten met een bezorg- en/of afhaal-service. Maar hoe kan je laten weten aan je trouwe gasten dat je bent gestart met bezorging?

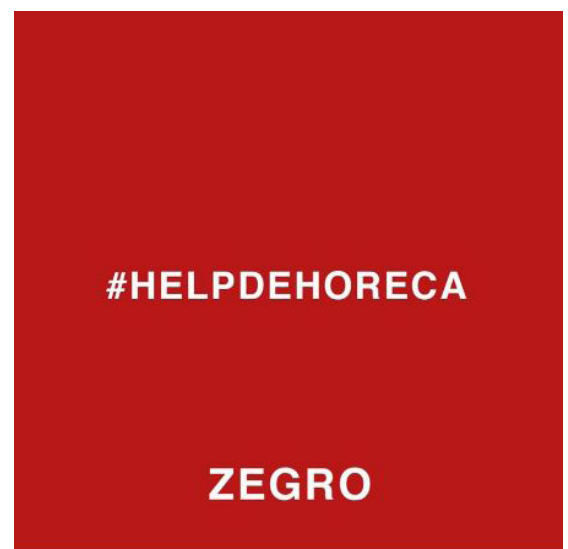
Er zijn natuurlijk meerdere manieren om je trouwe gasten te laten weten dat je hun favoriete maaltijden nu ook kunt bezorgen bij hen thuis. Je kunt het nieuws op je eigen social media kanalen delen en aankondigen op de homepage van je website. Hiermee zal je echter alleen de mensen bereiken die zeer betrokken zijn met jouw bedrijf. Om een breder publiek te trekken is het een goed idee om in te zetten op het promoten van jouw bericht op social media.

Veel (kleine) horeca ondernemers hebben geen ervaring met adverteren op social media. Daarom hebben wij voor jou de stappen opgeschreven die je moet volgen om een boost te geven aan je social media bericht.

Facebook bericht promoten op Facebook en Instagram

Volg de onderstaande stappen om van jouw bestaande post een advertentie te maken, en zo meer mensen te bereiken.

1. Ga naar je Facebook-pagina.
2. Zoek het bericht waarin je beschrijft dat jouw bedrijf is gestart met bezorgen of afhalen.
3. Selecteer Bericht promoten. Deze button staat rechtsonder het bericht, naast het aantal bereikte mensen en aantal betrokkenheid acties..



 Zorg voor meer vind-ik-leuks en opmerkingen en zorg dat meer mensen je bericht delen. Dit bericht presteert beter dan 90% van alle andere berichten op je pagina. Promoot het bericht om meer goede resultaten te genereren.

Bericht promoten

- In deze stap stel je in hoe de advertentie vertoond moet worden. Het meeste is al van tevoren ingesteld in Facebook, maar hieronder vind je een aantal tips hoe je de prestaties kan verbeteren.
- Ten eerste kan je kiezen of je een berichtknop wilt toevoegen.



Je kunt een knop toevoegen als je graag wilt dat mensen naar je website gaan, om daar meer informatie te lezen. Als je geen geschikte pagina op je website hebt kun je het beste geen knop toevoegen.

- Vervolgens stel je de doelgroep in die je wilt bereiken. Je wilt natuurlijk mensen bereiken die bij jou in de omgeving zijn, en die mogelijk lang willen komen.



Daarom zijn er twee opties:

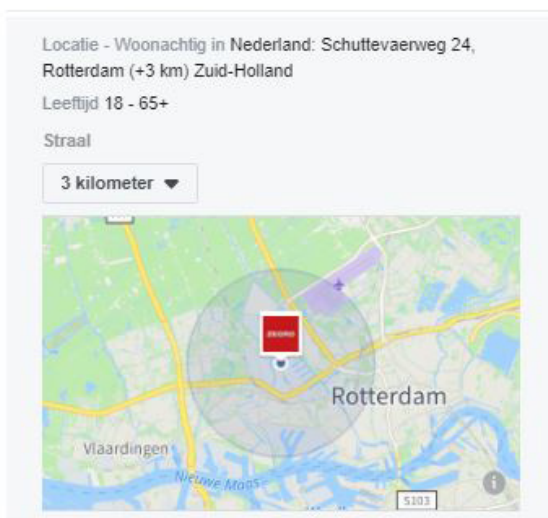
- Mensen die je pagina leuk vinden en hun vrienden.

Deze optie kies je als je redelijk veel paginalikers hebt (>5.000). De kans is dan groot dat veel mensen het bericht niet hebben gezien op hun timeline. Verder wordt deze advertentie dan ook getoond aan hun vrienden, wat ook een potentiële doelgroep is voor jouw horecazaak.

- Mensen in je omgeving.

Tijdens deze coronacrisis is de kans groot dat mensen niet veel willen reizen, en dat men lokale ondernemers wil steunen. Daarom is de optie om alleen in je omgeving te targeten erg handig. Zo kan je bijvoorbeeld potentiële gasten bereiken die binnen 3 km van jouw bedrijf vandaan zijn:

● Mensen in je omgeving



7. Automatische plaatsingen. Dit staat automatisch op aan, maar dat betekent dat jouw bericht ook op Instagram vertoond wordt.

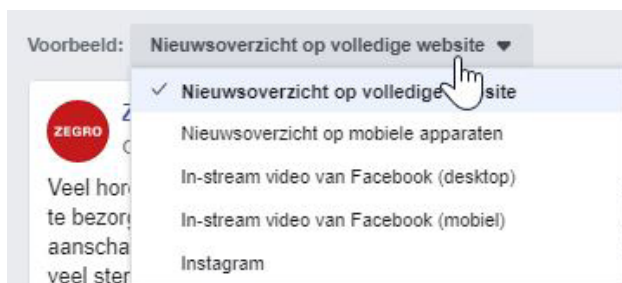
Automatische plaatsingen (aanbevolen) AAN
Gebruik automatische plaatsingen om je budget te maximaliseren en je advertenties aan meer mensen weer te geven. Het weergavesysteem van Facebook wijst het budget van je advertentieset toe aan meerdere plaatsingen op basis van waar de advertenties waarschijnlijk het beste zullen presteren.
[Meer informatie.](#)

Het kan zijn dat je niet wil dat je bericht op Instagram wordt geplaatst, omdat je het bericht speciaal voor Facebook hebt gemaakt. Je kan dan automatische plaatsingen uitzetten, en Instagram uitvinken.

Automatische plaatsingen (aanbevolen) UIT
Het verwijderen van plaatsingen kan het aantal personen dat je bereikt beperken en het minder waarschijnlijk maken dat je je doelstellingen bereikt. [Meer informatie](#).

Facebook
 Instagram

Je kunt overigens rechts zien hoe je advertentie eruit komt te zien op de verschillende manieren en kanalen:



8. De volgende stap is om je looptijd en budget te bepalen:

LOOPTIJD EN BUDGET

Looptijd ⓘ

Dagen

Einddatum

Totale budget ⓘ

€ 10,00

Geschat aantal te bereiken mensen ⓘ

520 - 1.500 personen per dag van 39.000

Verfijn je doelgroep of voeg meer budget toe om meer mensen te bereiken die voor jou relevant zijn.

Klik op het pijltje bij totale budget om te bekijken hoeveel mensen je kunt bereiken en tegen welk budget. Maak op basis van deze prognose een keuze hoeveel budget je in totaal wilt inzetten.



9. Controleer of voeg een betalingsmethode toe. Als dit nodig is, kun je de betalingsmethode wijzigen of bijwerken.
10. Als je deze stappen hebt doorlopen, klik je op Promoten.
11. Goed gedaan! Je advertentie is een feit en je zult veel mensen bereiken met het nieuws dat je bent gestart met bezorgen. Nu is het wachten tot de telefoon gaat.